

SEO COMO POTENCIALIZADOR DE MARCAS PESSOAIS



**DENISE
MACIEL**

Copywriter SEO



DENISE MACIEL

DENISE MACIEL

- Publicitária (PUC-PR) e criadora de conteúdo desde 2000
70+ marcas impulsionadas com copywriting SEO e marketing integrado.
- Especialista em Personal Branding (PB Academy) e Marketing (FGV), com
Certificações no digital: Hubspot, MIT, LinkedIn, Reuters e Un. Chicago (USA).
Top Voice Latin America e Top 10 Thought Leader em Criatividade e Personal
Branding pelo Thinkers360.com (2024 - 2026).
- Autora do artigo científico publicado na RECIMA21:
BAIXAR AQUI  [SEO como Potencializador de Marcas Pessoais](#)

Artigo foi publicado em **23/07/2025**, na edição v. 6, n. 7 da RECIMA21.



PERSPECTIVA PROPOSTA:
SEO vai além da modalidade técnica,
para ajudar na clareza e estratégia
de posicionamento das marcas pessoais.



REFLEXÕES INICIAIS:

Se alguém buscar **seu nome na web**, o que aparece?

Em buscas por **sua especialidade**, você aparece?

Você vê **SEO** como atividade posterior à estratégia de marca, posicionamento e conteúdo?

Antes de avançar sobre como SEO potencializa nossos objetivos, vamos entender estes CONCEITOS:

“A marca pessoal está relacionada àquilo que uma pessoa representa e ao valor único que oferece.”

Tom Peters

“*Personal Branding* envolve descobrir o que torna alguém único e comunicar esse valor de maneira consistente ao público adequado.”

William Arruda



DESAFIOS

Saturação
Competição
Algoritmos Voláteis
Estratégias Vagas

***500 Mi Posts/dia
projetados até 2027***

(Datareportal, 2025)



SOLUÇÃO

Plano Integrado
SEO + Marca Pessoal

**Abordagem
Estratégica e
Técnica**

***Ferramentas e Dados
para Segmentação***



OBJETIVOS

Coerência + Consistência
Visibilidade Crescente
Reputação
Marca + Forte
Relevância com Resiliência

***Empresas e indivíduos
em nichos têm + sucesso***
(SEBRAE, Nichos de Mercado – 2025)

Como o SEO ajuda em decisões estratégicas da marca pessoal?

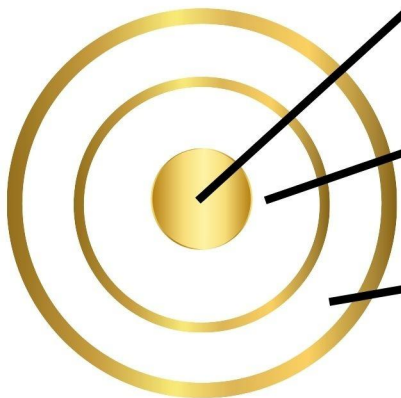
- Ferramentas de Pesquisa de Demanda e Interesse
- Guia OBJETIVIDADE e POSICIONAMENTO
- Identifica “bandeiras” relevantes para marca e público

PROCESSOS DE PERSONAL BRANDING

FERRAMENTA	DILEMA do Empreendedor	SEO ajuda a Definir Objetivamente	Exemplos de Definições para # e Conteúdo
Golden Circle <i>(Simon Sinek)</i> (Círculo de Ouro): O que / Por que / Como / Para quem	Nicho Renúncias Público	PUV Posicionamento	nr1-consultoria nr1-implantação
Análise SWOT <i>(Albert Humphrey, Stanford)</i> (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)	Ponto(s) + forte(s) Oportunidades	Foco Identidade	consultor-nr1 nr1-curitiba
Pitch de Elevador <i>(Rosenzweig e Michael Caruso)</i> (Roteiro 1 minuto)	Diferencial	Confirmar demanda	nr1-industrias

“GOLDEN CIRCLE” do autor Simon Sinek (Círculo Dourado)

Exemplo de exercício de cliente
com ajuda de escolhas de
palavras-chave:



POR QUÊ?

Tornar o trabalho das pessoas mais saudável.

#saudementalnasempresas

#saudenotrabalho

COMO?

#segurancadotrabalho

#nr1-normas

O QUÊ?

#nr1-consultoria

#nr1-certificacao

Fonte: Simon Sinek, “Start With Why” (2009)

Golden Circle

→ AnswerthePublic.com

➔ Instagram /Linkedin /X

➔ Google Trends



COMPARAÇÃO – Cliente fictícia July

Personal Branding sem SEO	Personal Branding com SEO
POSICIONAMENTO Formação: “fisioterapeuta, téc. seg. do trabalho”	POSICIONAMENTO Expertise, solução e público-alvo: “Consultora NR-1 para indústrias no PR”
AÇÕES Conteúdo por intuição e criatividade	AÇÕES Conteúdo baseado em buscas
RESULTADO Conteúdo amplo, indexação nula.	RESULTADO Conteúdo específico, indexação gradual.



Resultados esperados da Gestão Competente de SEO + Marca Pessoal:

- Domínio da própria narrativa
- Visibilidade e diferenciação
- Atração de clientes no perfil visado

Referências de Executivos que Usaram SEO para Impulsionar sua Marca Pessoal:



#SEO

Neil Patel



#marketingdigital-brasil

Martha Gabriel



#epi-saudemental

Izabella Camargo



Ao pensar em SEO
ao longo da jornada da marca pessoal, guiamos
estratégias mais assertivas e evitamos retrabalho
causado por reflexões tardias.

— **Denise Maciel**

Obrigada!

- **DENISE MACIEL**

dm@denisemaciel.com

- www.denisemaciel.com

@denisemaciel.mkt

