



NEUROMARKETING NA PUBLICIDADE



Neuromarketing é o **entendimento** profundo do **comportamento** perceptivo **humano** aplicado ao marketing.

Conteúdo editado e adaptado por DENISE MACIEL, a partir das atualizações do FÓRUM NEUROMARKETING Brasil 2024 - IBN Brasil - @ibn_brasil
Proibida a venda e/ou reprodução sem menção de créditos.

DECISÕES HUMANAS

A forma como nosso cérebro toma decisões impacta as decisões de compra, e deve ser considerada pelas marcas:

1) SISTEMA RACIONAL - 5% decisões

Córtex pré-frontal:

Consciente, verbal, racional e lógico.

2) SISTEMA EMOCIONAL - 95%

Sistema Límbico:

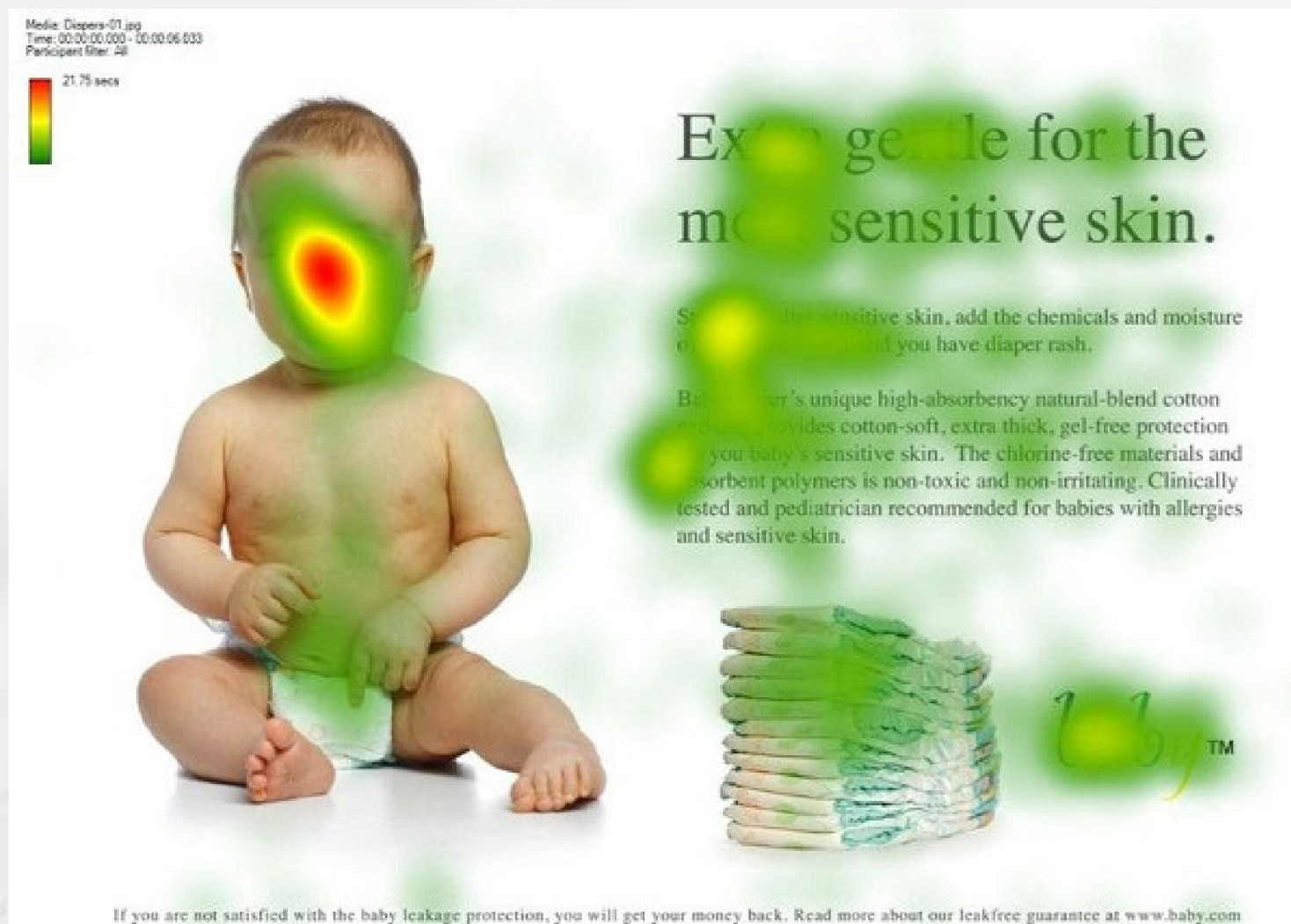
Inconsciente, emocional, não sabe verbalizar o que sente.

MÉTODOS DE ESTUDO:

Ressonância magnética, eletroencefalografia, eye tracking e análise facial. **Coleta de dados pela retina em breve a se popularizar!**



DEMONSTRAÇÃO DE APLICAÇÕES DO MÉTODO DE ESTUDO “EYE TRACKING”:



Rastreamento do movimento dos olhos em ANÚNCIO IMPRESSO.



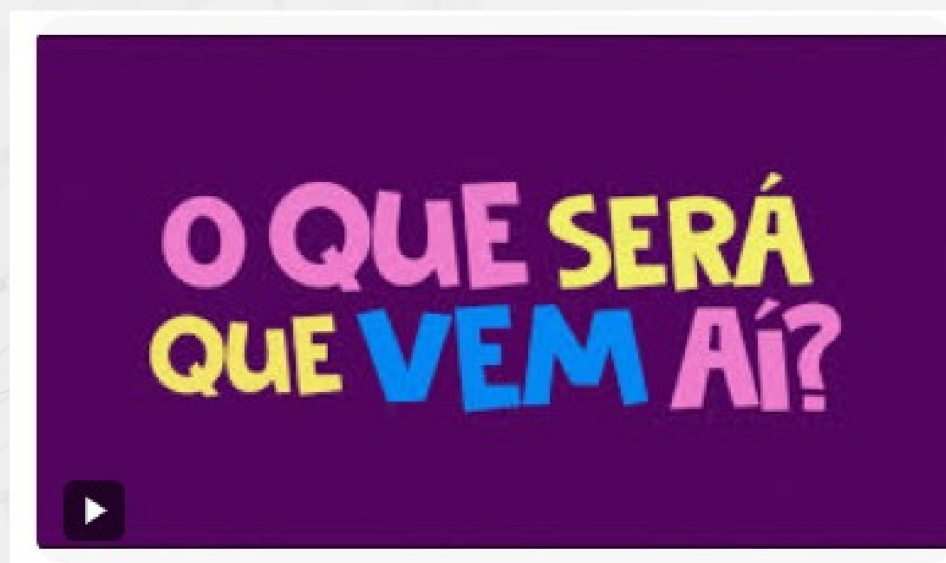
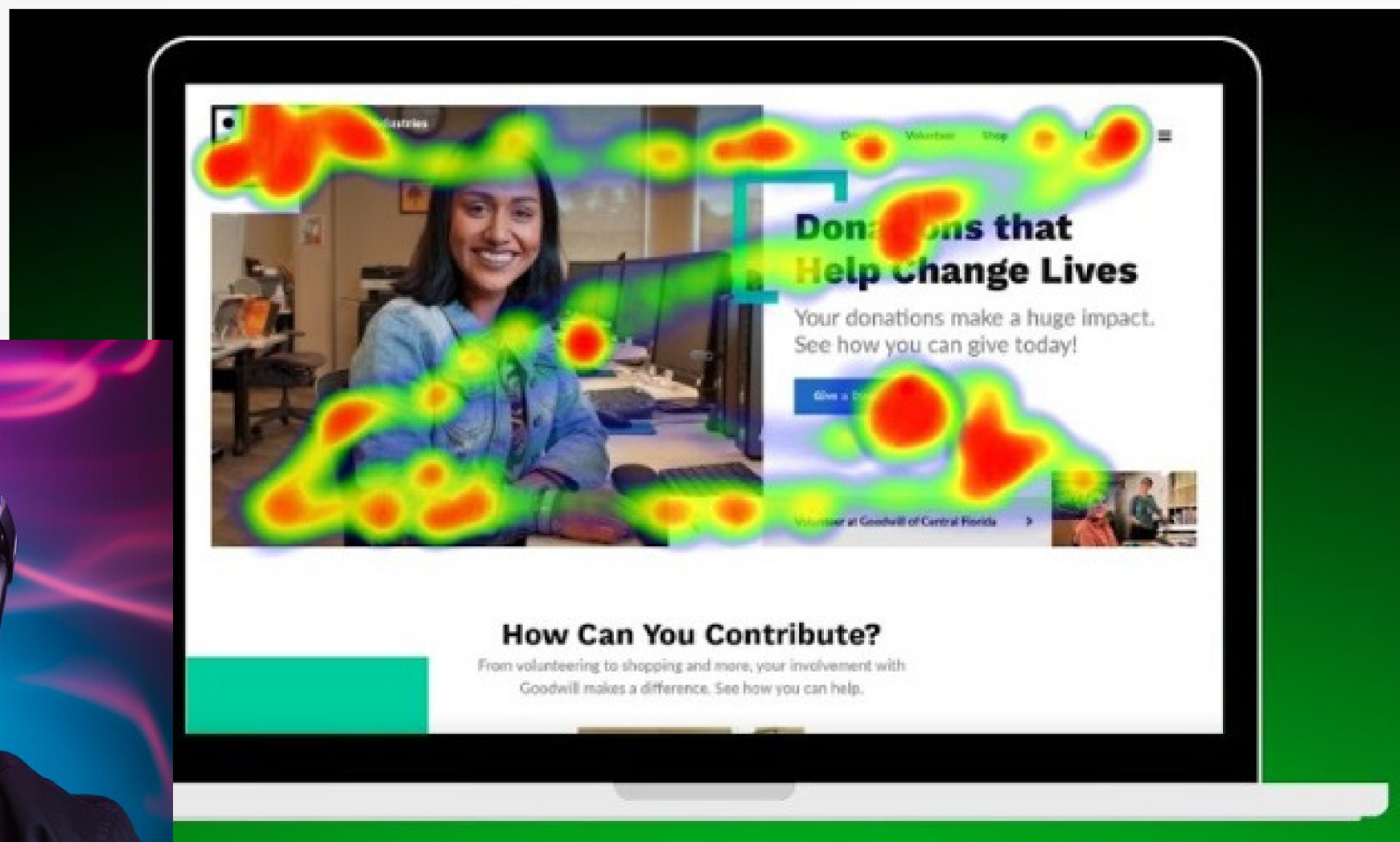
Rastreamento do movimento dos olhos em WEBSITE DA INTERNET.



Explorar os
5 Sentidos pra
ativar emoções.

PUBLICIDADE & LOJAS

Gerar DOPAMINA com Antecipação
Linhas de leitura (formato “Z” e outros)
PHYGITAL (físico + digital)
Realidade aumentada



* PHYGITAL = Mescla de lojas / pontos físico(a)s com digitais, onde consumidor visita o ponto presencial para experimentar, mas encomenda produto online com a variedade e preço do online.

NEUROMARKETING

APLICAÇÕES



Explorar os
5 Sentidos pra
ativar emoções.

NEUROBRANDING

Associar marcas a:

Situações (ex. Tiffany's > Noivado)

Emoções (Coca-cola > Felicidade)

Causas (Dove > "Real Beleza")



* PHYGITAL = Mescla de lojas / pontos físico(a)s com digitais, onde consumidor visita o ponto presencial para experimentar, mas encomenda produto online com a variedade e preço do online.

Conteúdo editado e adaptado por DENISE MACIEL, a partir das atualizações do FÓRUM NEUROMARKETING Brasil 2024 - IBN Brasil - @ibn_brasil



Explorar os
5 Sentidos pra
ativar emoções.



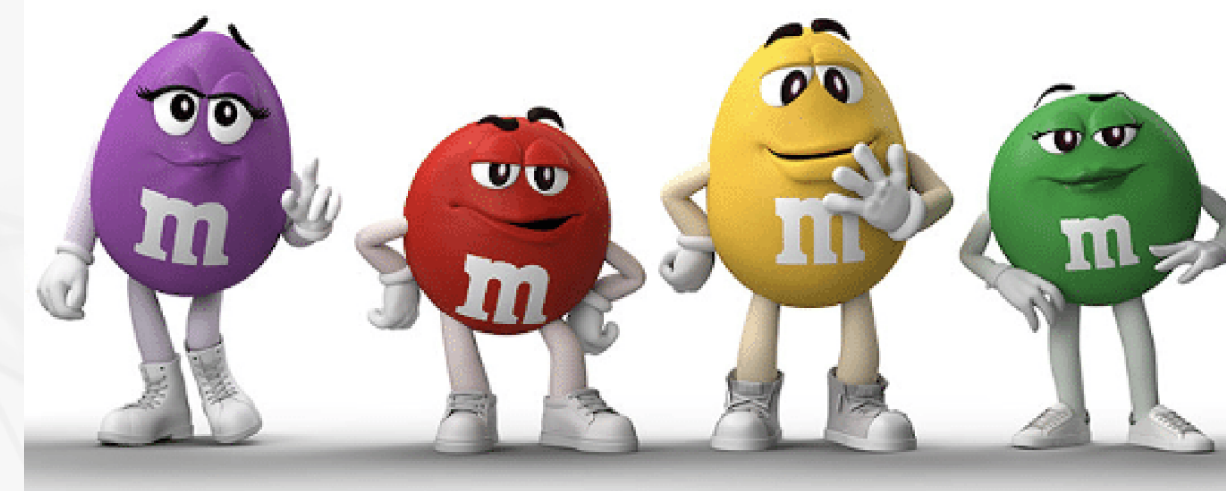
NEUROSTORYTELLING

Narrativas emocionantes

Conexão c/ brand personas (MMs)

Gatilho prova social

Influencers que geram identificação





Explorar os
5 Sentidos pra
ativar emoções.

NEUROMARKETING NO COPYWRITING (E-MAIL E LANDING PAGE)

- Estimular a imaginação do leitor (sonhos da persona);
- Descrever o “status”, experiência ou sensação desejado(a);
- Demonstrar empatia para conquistar confiança;
- Transmitir sensação de segurança para combater a objeção (insegurança ou dúvida);
- Facilitar a escolha do cliente, **POUPAR SUA ENERGIA**, apresentando poucas opções no momento da conversão final (no máximo 3);
- Levar os CTAs para o mesmo destino.





OLÁ, SOU A DENISE MACIEL!

Copywriter SEO Estrategista de Marketing

Publicitária (PUC-PR / FGV)
Jornalista (MTB 0011455/PR)

50+ marcas impactadas



CERTIFICAÇÕES



Proficiency in English (CPE)



Inbound Marketing



Google Adwords Badge
Wordpress Badge



Copywriting com
Roberta Santos



Processos UX



Advanced English (CAE)



SEO (Search Engine Optimization)
E-mail Marketing



Social Media

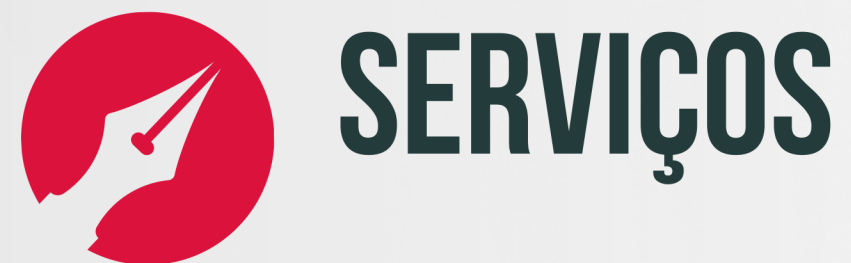


REUTERS
Jornalismo Digital



UX Writing





MARKETING B2B:

Consultoria
Estratégia
Mkt Conteúdo
Personal Branding
Otimização SEO

COPY DIGITAL:

Lançamentos
Eventos
Infoprodutos
Anúncios
Vídeos

COPY BILÍNGUE:

Internacionalização
Artigos de Blog
Manuais
eBooks
Audiovisuais

Obrigada!



Veja depoimentos de clientes em
www.denisemaciel.com



[Calendly.com/denisemaciel](https://calendly.com/denisemaciel)



+55 41 99993 5645



[denisemaciel.mkt](https://www.instagram.com/denisemaciel.mkt)



[/in/denisemaciel-copywriter-seo](https://www.linkedin.com/company/denisemaciel-copywriter-seo)